

IMPLEMENTASI WEBSITE COMPANY PROFILE SIGATI SEBAGAI MEDIA SISTEM INFORMASI PENGENALAN KAMPUNG PROGRAM IKLIM GAJAH PUTIH SURAKARTA

Norma Puspitasari¹, Canggi Ajika Pamungkas², Norhisma Zulfani Anggraheni³

¹Politeknik Indonusa Surakarta, Surakarta

*Email corresponding author: normasari@poltekindonusa.ac.id

Abstrak: Kampung Iklim Gajah Putih merupakan sebuah lokasi yang dinilai berhasil dalam menjalankan program-program mereka dalam hal pelestarian lingkungan. Namun, Kampung ini belum memiliki media untuk menyampaikan informasi serta edukasi kepada masyarakat secara cepat dan mudah diakses, terutama pada masyarakat luar daerah. Oleh karena itu, diperlukan rancangan desain sebuah company profile berbasis website. Pembuatan company profile berbasis website ini agar mudah diakses melalui internet kapan saja dan dimana saja. Pembuatan website ini bertujuan untuk media sarana Kampung Iklim Gajah Putih dalam mempromosikan serta menyampaikan informasi dan edukasi kepada masyarakat secara efisien, terutama untuk masyarakat luar daerah, sehingga masyarakat dapat dengan mudah untuk mencari informasi mengenai program, aktifitas dan kegiatan menarik yang sedang berjalan di kampung ini. Hasil akhir dari pengabdian ini adalah company profile berbasis website yang dapat digunakan sebagai aset.

Kata Kunci: *Company Profile, Website, Promosi, Kampung Iklim*

Abstract: *Gajah Putih Climate Village is a location that is considered successful in running their programs in terms of environmental conservation. However, this village does not have a media to deliver information and education to the public in a fast and easily accessible manner, especially to people outside the area. Therefore, it is necessary to design a website-based company profile. This website-based company profile is made to be easily accessible via the internet anytime and anywhere. The making of this website aims to be a media tool for Gajah Putih Climate Village in promoting and delivering information and education to the public efficiently, especially for people outside the area, so that people can easily find information about programs, activities and interesting activities that are running in this village. The final result of this service is a website-based company profile that can be used as an asset.*

Keywords: *Company Profile, Website, Promotion, Climate Village*

Pendahuluan

Website company profile merupakan salah satu media penyampaian informasi mengenai suatu perusahaan atau organisasi (Rahmadana et al., 2023). Website company profile adalah website yang menampilkan informasi seperti latar belakang perusahaan atau organisasi, produk atau layanan, informasi kontak, dan berita singkat tentang perusahaan atau organisasi tersebut (Kholifah et al., 2023).

Company profile berbasis website dapat lebih mudah diakses oleh masyarakat luas karena website dapat dengan mudah diakses secara global (yaitu melalui internet) (Fauzi et al., 2022). Lebih spesifiknya, website company profile dapat menyimpan data berupa gambar, suara, animasi, teks, tabel, grafik, dan lain-lain dengan cara yang lebih menarik (Mukminin, 2020). Situs web adalah keseluruhan halaman web yang terdapat dalam suatu domain yang berisi informasi tentang suatu perusahaan. Situs web seringkali dibangun pada banyak halaman web yang saling berhubungan (Saad, 2020).

Gajah Putih merupakan proyek desa iklim yang didirikan pada tanggal 27 Agustus 2017 berdasarkan SK Nomor. 660.2/41/II/2018. Kelurahan Proklam Gajah Putih terletak di Kelurahan Karangasem, RT 03 RW 09, Kecamatan Laweyan, Kota Surabaya. Selain fokus pada proyek Desa Iklim, desa ini juga mempunyai proyek dan kegiatan menarik lainnya seperti proyek bank sampah, pembuatan kerajinan dari sampah plastik, budidaya belatung, penghijauan dan pembuatan pupuk organik untuk penanaman. Banyak masyarakat, wisatawan dan pelajar dalam dan luar daerah yang tertarik mempelajari proyek desa iklim ini. Namun karena desa tersebut belum memiliki media yang mampu menyampaikan informasi dan edukasi secara efektif kepada masyarakat, khususnya masyarakat luar kota, maka masyarakat sulit mendapatkan informasi mengenai proyek, kegiatan, dan hal-hal menyenangkan yang sedang berlangsung di desa tersebut.

Pembangunan website company profile dilakukan dengan menggunakan PHP dan XAMPP. PHP dipilih sebagai bahasa pemrograman untuk mengembangkan backend website, sementara XAMPP digunakan sebagai server lokal yang menyediakan Apache, MySQL, dan PHP untuk mempermudah proses pengembangan dan pengujian. Proses pembangunan dimulai dengan analisis kebutuhan untuk menentukan fitur dan spesifikasi yang diperlukan. Selanjutnya, dilakukan perancangan sistem yang mencakup desain struktur database menggunakan MySQL dan desain antarmuka pengguna (UI) dengan HTML, CSS, dan JavaScript untuk menciptakan tampilan yang responsif dan user-friendly. Tahap pengembangan melibatkan penulisan kode PHP untuk mengelola logika bisnis dan koneksi database, serta implementasi frontend. Setelah pengembangan selesai, dilakukan pengujian menyeluruh untuk memastikan semua fitur berfungsi dengan baik. Website kemudian di-deploy ke server dan dilakukan maintenance rutin untuk memastikan performa optimal. Pemilihan PHP dan XAMPP didasarkan pada kemudahan penggunaan, fleksibilitas, dan efisiensi biaya, memungkinkan penyesuaian penuh terhadap kebutuhan spesifik Kampung Program Iklim Gajah Putih di Surakarta.

Dengan dibuatnya company profile Kampung Iklim Gajah Putih berbasis website, kualitas informasi akan dapat meningkat sehingga masyarakat luas dapat mengetahui perkembangan program dan kegiatan Gajah Putih yang dapat diakses dengan cepat dan mudah melalui website.

Metode

Terdapat beberapa tahapan metodologi yang digunakan dalam mengerjakan pembuatan company profile berbasis website ini. Tahapan-tahapan metodologi tersebut dapat dilihat pada bagan 1.



Bagan 1. Metodologi

1. Observasi

Dalam mengumpulkan data-data, penulis melakukan observasi langsung ke lokasi Kampung Proklam Gajah Putih yang berada di Kelurahan Karangasem RT 03 RT 09, Kecamatan Laweyan, Surakarta. Observasi dilakukan sebanyak tiga kali selama bulan November 2023, yaitu pada

tanggal 2, 16, dan 21. Observasi ini melibatkan interaksi langsung dengan warga setempat, mencatat aktivitas yang terkait dengan program iklim, dan mendokumentasikan kondisi lingkungan. Tujuan dari observasi ini adalah untuk mendapatkan pemahaman yang mendalam tentang situasi di lapangan, mengidentifikasi kebutuhan utama, dan mencatat aspek-aspek unik dari Kampung Proklam Gajah Putih yang akan ditampilkan dalam website.

2. Wawancara

Penulis melakukan wawancara kepada ketua sekaligus pembina Proklam Gajah Putih RT 03 RW 09, Ibu Sri Sudarini, S.Pd. Wawancara dilakukan pada tanggal 16 dan 21 November 2023. Pertanyaan yang diajukan mencakup; (1) Sejarah dan tujuan dibentuknya Kampung Proklam Gajah Putih, (2) Kegiatan utama yang dilakukan dalam program ini, (3) Tantangan yang dihadapi Proklam Gajah Putih dan bagaimana mengatasinya, (4) Harapan dan rencana masa depan untuk Kampung Proklam, (5) Kebutuhan khusus yang dapat dibantu dengan adanya website company profile.



Gambar 1. Tim MBKM Proyek Desa melakukan wawancara

3. Studi Literatur

Studi literatur dilakukan untuk mengumpulkan informasi sebanyak mungkin dari berbagai sumber yang relevan seperti buku, jurnal, artikel, dan media online. Penulis meninjau literatur terkait konsep dan teori tentang program iklim, metode pengelolaan lingkungan, serta teknik-teknik dalam pembangunan website company profile. Studi ini membantu dalam menetapkan kerangka teori dan praktik yang akan diimplementasikan dalam proyek pembangunan website.

4. Analisis Kebutuhan

Tahap analisis kebutuhan melibatkan pertemuan dan diskusi dengan pihak-pihak terkait, termasuk ketua program, warga, dan tim pengembangan. Diskusi dilakukan pada bulan Desember 2023. Pembicaraan dengan pihak terkait dilakukan untuk menentukan partisipan yang terlibat dalam perancangan sistem, proses bisnis yang akan dihasilkan, dan kebutuhan fungsional atau nonfungsional. Hal ini membantu dalam desain use case yang dapat menunjukkan hubungan antara sistem dan partisipan yang relevan. Analisis sistem berarti suatu analisis yang terdiri dari informasi yang utuh dibagi menjadi bagian-bagian tertentu. Tujuan dari analisis ini adalah untuk mengevaluasi kebutuhan, konflik, hambatan, kesempatan, dan kebutuhan yang diharapkan untuk mendukung teori perbaikannya. Pada tahap ini, tujuan adalah untuk mengetahui sistem kerja aplikasi, proses yang terlibat langsung dalam aplikasi, dan hubungan antara proses tersebut.

5. Perancangan Sistem

Pada tahap perancangan sistem diperlukan sebuah rancangan sistem berdasarkan pada hasil Analisa kebutuhan (Nurlaela et al., 2020). Berdasarkan hasil analisis kebutuhan, tahap perancangan sistem dilakukan untuk membuat blueprint atau rancangan sistem company profile berbasis website. Desain sistem mencakup struktur database, arsitektur aplikasi, dan desain antarmuka pengguna (UI/UX). Desain ini dilakukan pada awal Januari 2024 dan mencakup pembuatan mockup dan prototype yang diuji oleh beberapa pengguna untuk memastikan bahwa desain memenuhi kebutuhan dan harapan yang telah diidentifikasi sebelumnya.

6. Implementasi Sistem

Pada tahap implementasi, sistem diimplementasikan menggunakan bahasa pemrograman PHP untuk backend, HTML dan CSS untuk struktur dan styling halaman, serta JavaScript untuk fungsionalitas interaktif. Penggunaan XAMPP sebagai server lokal memudahkan proses pengembangan dan pengujian. Implementasi ini dimulai pertengahan hingga akhir bulan Januari 2024 dan melibatkan penulisan kode untuk berbagai fitur website seperti halaman profil, galeri foto, berita dan kegiatan, serta formulir kontak.

7. Pendampingan

Setelah implementasi sistem selesai, dilakukan tahap pendampingan untuk memastikan pengguna dapat memanfaatkan website dengan baik. Pendampingan ini melibatkan pelatihan pengguna utama dari Kampung Proklam Gajah Putih mengenai cara mengelola konten di website, termasuk cara menambahkan berita, memperbarui informasi, dan mengelola galeri foto. Pendampingan dilakukan selama dua minggu pada awal bulan Februari 2024. Pendampingan ini bertujuan untuk memastikan keberlanjutan dan optimalisasi penggunaan website sebagai media informasi dan promosi Kampung Proklam Gajah Putih.

Hasil dan Pembahasan

Dalam rangka meningkatkan akses informasi dan edukasi mengenai Kampung Program Iklim Gajah Putih Surakarta, kegiatan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) proyek Desa yang dilakukan oleh Tim Mahasiswa D4 Teknologi Rekayasa Perangkat Lunak Politeknik Indonusa Surakarta telah melaksanakan sosialisasi kepada masyarakat Gajah Putih RT 03 RW 09. Sosialisasi ini bertujuan untuk memperkenalkan implementasi website company profile SIGATI (Sistem Informasi Gajah Putih) sebagai media sistem informasi yang akan memperkenalkan lebih jauh tentang program serta kegiatan yang berjalan di desa tersebut. Melalui penggunaan website company profile SIGATI, diharapkan masyarakat luas akan mendapatkan akses yang lebih mudah dan cepat terhadap informasi mengenai berbagai kegiatan dan proyek yang dilaksanakan di Kampung Iklim Gajah Putih Surakarta.



Gambar 2. MBKM Proyek Desa Pengenalan Web Company Profile

Implementasi website company profile SIGATI ini dianggap sebagai langkah yang tepat dalam upaya meningkatkan kualitas informasi yang disampaikan kepada masyarakat luas. Dengan adanya website ini, diharapkan informasi mengenai proyek dan kegiatan di Desa Iklim Gajah Putih Surakarta dapat disampaikan secara lebih terperinci dan terstruktur. Hal ini akan memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai upaya-upaya yang dilakukan oleh pemerintah desa dalam memajukan program iklim di wilayah tersebut.

Penerapan website company profile SIGATI sebagai media sistem informasi pengenalan Kampung Program Iklim Gajah Putih Surakarta juga diharapkan dapat membawa dampak positif dalam meningkatkan partisipasi masyarakat dalam program-program yang dilaksanakan di desa tersebut. Dengan informasi yang lebih mudah diakses dan dipahami, diharapkan masyarakat akan lebih aktif terlibat dalam berbagai kegiatan sosial dan lingkungan yang diselenggarakan oleh pemerintah desa.

Selain itu, website company profile SIGATI juga memiliki potensi untuk menjadi alat komunikasi yang efektif antara pihak Proklam Gajah Putih dan masyarakat. Melalui fitur-fitur interaktif yang disediakan, masyarakat dapat memberikan masukan, saran, atau bahkan bertanya mengenai berbagai program dan kegiatan yang dilaksanakan. Hal ini akan memperkuat hubungan antara pihak desa dan masyarakat serta mempercepat proses pengambilan keputusan dalam menyusun program-program yang lebih berdaya guna bagi kepentingan bersama.

Kesimpulan

Pembangunan website company profile SIGATI (Sistem Informasi Gajah Putih) untuk Kampung Program Iklim Gajah Putih Surakarta bertujuan untuk meningkatkan akses informasi dan edukasi mengenai berbagai kegiatan dan proyek yang berlangsung di desa tersebut. Proses pembangunan dilakukan melalui beberapa tahap, yaitu observasi langsung ke lokasi, wawancara dengan pihak terkait, studi literatur, analisis kebutuhan, perancangan sistem, implementasi sistem, dan pendampingan kepada pengguna. Website ini dikembangkan menggunakan PHP dan MySQL untuk memastikan kemudahan penggunaan, fleksibilitas, dan efisiensi biaya.

Dengan adanya website company profile, informasi mengenai program iklim dan kegiatan lainnya di Kampung Gajah Putih dapat disampaikan secara lebih terperinci, terstruktur, dan menarik, sehingga dapat diakses oleh masyarakat luas dengan mudah melalui internet. Website ini diharapkan dapat meningkatkan partisipasi masyarakat dalam program-program desa, serta menjadi alat

komunikasi yang efektif antara pihak desa dan masyarakat. Keseluruhan upaya ini bertujuan untuk mendukung kemajuan program iklim dan kegiatan lain di Kampung Gajah Putih, serta memperkuat hubungan antara pemerintah desa dan masyarakat dalam mencapai tujuan bersama.

Ucapan Terima Kasih

Tim pelaksana MBKM Proyek Desa mengucapkan terima kasih kepada Ketua Proklam Gajah Putih yang telah membina serta bekerja sama dalam kesuksesan program MBKM Proyek Desa ini. Penulis mengapresiasi kesediaan Bapak/Ibu untuk menjadi mitra dalam mengimplementasikan website company profile SIGATI sebagai media sistem informasi pengenalan Kampung Program Iklim Gajah Putih Surakarta. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh anggota masyarakat Proklam Gajah Putih RT 3 RW 9 yang telah turut serta aktif dalam proses sosialisasi dan implementasi program ini.

Semoga kerjasama yang baik ini dapat terus terjalin dan memberikan manfaat yang berkelanjutan bagi pengembangan dan kemajuan Desa Iklim Gajah Putih Surakarta. Penulis berharap hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang positif bagi kemajuan dan kesejahteraan masyarakat setempat.

Referensi

- Fauzi, A., Afwani, R., & Hidayat, R. (2022). Pembuatan Sistem Informasi Company Profile Pada Sekolah Relawan Sangkareang Berbasis Website. *Jurnal Begawe Teknologi Informasi (JBegaTI)*, 3(1).
- Kholifah, D. N., Komarudin, R., Wijaya, G., & Rusman, A. (2023). Pelatihan Dasar Pembuatan Website dengan Wordpress dan Pengelolaan Hosting pada UKKT RW 05 Tegal Parang. *Jurnal Aruna Mengabdi*, 1(2), 81–86.
- Mubarok, M. S. (2023). *Perancangan Sistem Informasi Pencatatan Kerusakan Barang Pada Diskominfo Jawa Barat Berbasis Web*. Universitas Komputer Indonesia.
- Mukminin, A. (2020). *LKP: Perancangan Company Profile Berbasis Website (Studi Kasus Lentera Konsultant In Law)*. Universitas Dinamika.
- Nurlaela, L., Dharmalau, A., & Parida, N. T. (2020). Rancangan sistem informasi inventory barang berbasis web studi kasus pada Cv. Limoplast. *Journal Syntax Idea*, 2(5).
- Rahmadana, N., Soniah, S., Selfia, S., & Sumadi, M. T. (2023). Perancangan Website Company Profile PT. Jamkrida Kalimantan Timur. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Nusantara*, 5(4), 91–100.
- Saad, M. I. (2020). *Otodidak Web Programming: Membuat Website Edutainment*. Elex Media Komputindo.